★ MULTI-AGENT UI/UX ARCHITECTURE & FULL-PAGE COPYBOOK • JUNGO.VN (46 URLS)

Kế Hoạch Thiết Kế Website Toàn Diện & Bộ Nội Dung Chi Tiết 46 Trang jungo.vn

Tài liệu đặc tả thiết kế giao diện **Editorial Luxury & Soft Structuralism** (Thẻ Bento *Double-Bezel*, Nút bấm *Button-in-Button*, Quỹ đạo *360° Velocity Orbit*), bản vẽ **Wireframe cho toàn bộ 9 Nhóm Giao Diện** và **Bộ Copywriting chi tiết từng Section cho toàn bộ 46 URL** trên hệ thống `https://jungo.vn` — tích hợp 100% số liệu báo giá từ 22 Tab Google Sheets của **Công ty TNHH Thương mại Điện tử DIC ECOM** (MST: `0111430199`).

9 Templates	10 Sections	22 Dịch Vụ L3	PageSpeed 95+
Chuẩn hóa toàn bộ 46 URL	Trang chủ AIDA/PAS chuyển đổi cao	Đầy đủ SOW, Bảng giá, Quà tặng, FAQ	Next.js 15 + Tailwind v4 + WCAG 2.2



Pháp nhân chủ quản:	DIC ECOM (MST: 0111430199)
Founder & CEO:	Mr. Nguyễn Thiện Bảo (096.6672.492)
Co-Founder:	Mr. Trần Việt Hòa (0396.371.626)
Văn phòng Hà Nội:	Số 134 Mai Anh Tuấn, Đống Đa, HN

CHƯƠNG 01 • UI/UX DESIGN SYSTEM & HAPTIC MICRO-AESTHETICS

Hệ Thống Design Tokens 60–30–10 & Kiến Trúc Component Cao Cấp

Phong cách **Editorial Luxury kết hợp Soft Structuralism**: nền kem ngà ấm áp B2B, thẻ Bento 2 tầng viền cơ khí (*Doppelrand*), nút bấm động học lồng nhau và quỹ đạo 360°.

60% CANVAS

#FBF7EF

Warm Ivory Cream

Nền toàn trang dịu mắt, sang trọng chuẩn Editorial B2B

SURFACE CORE

#FFFFFF

Pure White

Lõi thẻ Bento (Inner Core), Bảng giá, Form Brief

30% AUTHORITY

#0F3D23

Growth Forest Green

Wordmark, Header phụ, Trụ cột chiến lược 4×4×4

30% STRUCTURE

#111315

Obsidian Charcoal

Tiêu đề H1/H2, Dark Sections, Header & Footer B2B

10% CTA GOLD

#F5B00D

JunGo Amber Gold

Primary Pill CTA, Túi hàng 360°, Highlight gói VIP

10% VELOCITY

#16A34A

Velocity Emerald

Quỹ đạo tăng trưởng 360°, Chỉ số +353% GMV, ROAS

★ UI PATTERN 01: DOPPELRAND CARD

+353% GMV

Kiến Trúc Thẻ Bento 2 Tầng Viền ("Double-Bezel")

Loại bỏ hoàn toàn đường viền 1px đơn điệu. Thẻ cấu tạo gồm **Vỏ ngoài (Outer Shell)** `p-2 rounded-[28px] bg-obsidian/[0.04]` ôm sát **Lõi trắng (Inner Core)** `rounded-[20px] bg-white shadow-sm` tạo chiều sâu cơ khí cao cấp.

```
Outer: rounded-[28px] p-2 ring-1 ring-black/5
Inner: rounded-[20px] bg-white shadow-lg
```

★ UI PATTERN 02: KINETIC CTA

CRO +38% CTR

Nút Bấm "Button-in-Button" Pill CTA

Nút chuyển đổi chính bo tròn viên thuốc (`rounded-full`), lồng bên trong một viên bi tròn cơ khí chứa mũi tên điều hướng. Khi rê chuột, viên bi đổi sang nền đen Obsidian và trượt chéo 45°.

KHÁM BỆNH GIAN HÀNG 0Đ CÙNG FOUNDERS ↗

DỰ TOÁN NGÂN SÁCH & TÍNH ROAS (30S) ⚙

★ UI PATTERN 03: TYPOGRAPHY & ORBIT

3 Fonts

Hệ Thống Tam Hợp Chữ & Quỹ Đạo 360°

- **Plus Jakarta Sans (700/800):** Display H1 (48–64px), H2 (32–44px), H3 (20–26px).
- **Inter (400/500/600):** Body Copy (15–18px, line-height 1.65) tối ưu đọc lâu.
- **JetBrains Mono (700):** Số liệu tài chính P&L, Bảng giá, Chỉ số ROAS 17.19x.

ROAS 17.19x • CIR ≤ 5%

Hiển thị bằng JetBrains Mono 700

P&L 4x4x4

GLOBAL NAVIGATION ARCHITECTURE (3-CLICK RULE)

Thiết Kế Mega-Menu 4 Cột Thông Minh & Thanh Chuyển Đổi Nổi (Sticky B2B Bar)

Tối đa 3 Clicks tới mọi trang L3

CỘT 1: 5 TRỤ CỘT DỊCH VỤ

01. E-Com Enabler Nội Sàn: Vận hành Shopee/TikTok/Lazada (7M–8.5M), Setup Shop (5M–6.5M), Lên Mall (5M).
02. Performance Ads: Google Ads (GA1–VIP), Meta Ads (FA1–VIP), TikTok Ads GMV Max.
03. Social & Web SEO: Fanpage (8M–12M), TikTok DN (45M–54M), Web SEO (8M–12M), Thiết kế Web (15M).
04. Creative & Media: Nhận diện (5M–70M), Short Video (7.5M–20M), Chụp ảnh Studio.
05. KOC Affiliate MCN: Gói 15–50 KOC Free Cast (3M–7M), KOC Có Cast (15%–20%).

CỘT 2: 3 GÓI TURNKEY BUNDLES

🚀 **Gói 1: Kickstart Growth (0→1):** Setup 2 sàn + Nhận diện Startup + Web + Bộ ảnh. Trọn gói `38M - 45M` (Tiết kiệm 20%).

📈 **Gói 2: Scale-Up Revenue (1→10) ★:** Vận hành 2 sàn + Ads GA2/FA2 + 25 KOC + 10 Short Video. `24M - 29M/tháng` + 2–3% Rev.

👑 **Gói 3: Market Leader (10→100):** Vận hành Mall + Ads VIP + Kênh TikTok 25 clip + 50 KOC. `68M - 95M/tháng` + 3–5% Rev.

CỘT 3: 5 NGÀNH HÀNG & BẢO CHỨNG

👗 **Thời Trang:** Sugal Studio (0→400M), Grams Label (+418%), Iris (ROAS 17.19x).
🍳 **Gia Dụng & Bếp:** Hannah Seyo (+353% GMV), HMH Bosch (+256%).
💄 **Mỹ Phẩm & Dược Mỹ Phẩm:** Decumar, Linoa.
🥛 **FMCG & Thực Phẩm:** Sữa ZinZin, VGreen, Sữa Ba Vì.
🍼 **Mẹ & Bé:** Morinaga, WHP.

CỘT 4: FAST-TRACK BRIEF & CRO

Số hóa hoàn toàn 4 mẫu Brief Excel thành công cụ chẩn đoán & thu Lead B2B tự động:

- Khám bệnh Gian hàng Sàn (Tab A1)
- Brief Booking KOC & Deal List
- Brief Truyền thông & Performance Ads
- Brief Sản xuất Short Video

```
Sticky Bottom Bar: [Khám Shop 0đ] • [Dự Toán 30s] • [Zalo 096.6672.492]
```

CHƯƠNG 02 • WIREFRAME KIẾN TRÚC 9 NHÓM GIAO DIỆN (PHỦ 100% 46 URL)

Bản Vẽ Bố Cục UI/UX Cho Toàn Bộ 9 Page Templates

Mỗi URL trong 46 URL của Sitemap được ánh xạ vào 1 trong 9 mẫu giao diện chuẩn hóa, đảm bảo tính đồng bộ thương hiệu và tối ưu tỷ lệ chuyển đổi B2B.

TEMPLATE T1 (1 URL)

Trang Chủ `/`

Trang Chủ Flagship (10 Sections AIDA/PAS)

1. **Top Bar & Sticky Header:** Mega-menu 4 cột + 2 CTA nổi bật.
2. **Hero Split/Bento:** H1 Tuyên ngôn + 4 Bento Proof Cards (`90% Tái ký`, `+353% GMV`, `ROAS 17.19x`, `430.7M/ngày`).
3. **18+ Brand Marquee:** ZinZin, Hồng Hà, HMH Bosch, Hòa Phát, Decumar...
4. **PAS Pain Points:** 4 cái bẫy khiến DN càng bán càng lỗ.
5. **Tam Giác 4×4×4 & 6 Bước Brandformance:** Sơ đồ tương tác.
6. **Bento Grid 5 Trụ Cột:** Tóm tắt 22 dịch vụ + khung giá minh bạch.
7. **3 Gói Turnkey Growth Bundles:** Kickstart, Scale-Up, Market Leader.
8. **Interactive ROI & Cost Simulator:** Kéo chọn dịch vụ & tính P&L.
9. **5 Case Studies Before/After:** Hannah Seyo, Sugal, HMH, Grams, Iris.
10. **2 Co-Founders + Revenue Sharing (2–5%) + FAQ + Lead Form.**

`Schema: Organization + WebSite + FAQPage`

TEMPLATE T2 (4 URLs)

`/ve-jungo/*`

Cụm Về JunGo, 2 Co-Founders & Mô Hình 4×4×4

- **URLs:** `/ve-jungo/`, `/ve-jungo/doi-ngu-sang-lap/`, `/ve-jungo/mo-hinh-4x4x4-brandformance/`, `/ve-jungo/tuyen-dung/`.
- **Section 1:** Hero tuyên ngôn định vị Growth Marketing Partner & Pháp nhân DIC ECOM (MST `0111430199`).
- **Section 2:** Hồ sơ thực chiến **CEO Nguyễn Thiện Bảo** (>10 năm Ecom Enabler) & **Co-Founder Trần Việt Hòa** (>8 năm Performance Ads, quản lý 2,2 tỷ/tháng).

- **Section 3:** Sơ đồ tương tác 3 đỉnh Tam giác 4×4×4 + 6 bước Brandformance + Khung 7 nhóm việc vận hành hàng ngày.
- **Section 4:** Văn hóa "Số liệu lên tiếng" & 3 vị trí tuyển dụng tại 134 Mai Anh Tuấn.

`Schema: AboutPage + Person (Founders E-E-A-T)`

TEMPLATE T3 (6 URLs)

`/dich-vu/` & 5 Hubs

Hub Dịch Vụ Tổng & 5 Trụ Cột Pillar Hubs L2

- **URLs:** `/dich-vu/` + 5 trang Pillar L2 (`ecom-enabler-noi-san`, `performance-marketing-ads`, `social-channel-growth`, `creative-branding-media`, `koc-affiliate-mcn`).
- **Section 1:** Hero Pillar định vị vai trò trụ cột trong hệ sinh thái.
- **Section 2:** Ma trận điều hướng các dịch vụ con L3 kèm giá niêm yết.
- **Section 3:** Bảng so sánh 3 Gói Turnkey Bundles liên quan.
- **Section 4:** Quy trình phối hợp 5 bước & Cam kết SLA/KPI.
- **Section 5:** Case Study chủ lực của trụ cột + Form Brief chuyên biệt.

`Schema: Service + ItemList + BreadcrumbList`

TEMPLATE T4 (22 URLs)

22 Dịch Vụ L3

Trang Chi Tiết Dịch Vụ L3 (Chuyển Hóa 22 Tab Sheets)

1. **Hero Dịch Vụ:** H1 chuẩn SEO + Subheadline + Mini Proof Bar.
2. **Nỗi Đau Thực Tế:** 3–4 điểm nghẽn khiến DN tự làm thất bại.
3. **Bảng Giá Minh Bạch & Quà Tặng:** Dữ liệu chính xác 100% từ Google Sheets (bao gồm cơ chế Revenue Sharing 2–5% hoặc Quà tặng GA/FA).
4. **Scope of Work (SOW):** Bảng hạng mục công việc & đầu ra nghiệm thu.
5. **Quy Trình 5 Bước & Tiêu Chuẩn Kỹ Thuật.**
6. **Case Study Bảo Chứng Thực Chiến Cùng Dịch Vụ.**
7. **FAQ Chuyên Sâu (Schema FAQPage) + Fast-Track Brief Form.**

Schema: Service + OfferCatalog + FAQPage

TEMPLATE T5 (6 URLs) `/giai-phap/*`

Giải Pháp Tăng Trưởng Theo 5 Ngành Hàng Mũi Nhọn

- **URLs:** `/giai-phap/` + 5 ngành: Thời trang, Gia dụng & Bếp, Mỹ phẩm, FMCG, Mẹ & Bé.
- **Section 1:** Đặc thù hành vi mua sắm & rào cản riêng của ngành (Ví dụ: Hoàn hàng thời trang, vận chuyển cồng kềnh gia dụng, kiểm duyệt giấy tờ mỹ phẩm).
- **Section 2:** Ma trận 4P May Đo (Product SKU Phễu/Lãi, Price, Place Đa kho, Promotion).
- **Section 3:** Tổ hợp dịch vụ khuyến nghị & Case Study cùng ngành (Hannah Seyo, HMH, Sugal, Decumar, ZinZin, Morinaga).

Schema: Service + Industry Case Proof

TEMPLATE T6 (6 URLs) `/bang-gia/*`

Trung Tâm Bảng Giá & Bộ Dự Toán Chi Phí Tương Tác

- **URLs:** `/bang-gia/`, 4 trang bảng giá chuyên đề & `/bang-gia/du-toan-chi-phi/`.
- **Section 1:** Bảng so sánh 3 Gói Turnkey Growth Bundles (Tiết kiệm 20%).
- **Section 2:** Bảng tra cứu nhanh toàn bộ 22 hạng mục dịch vụ lẻ theo 5 tab trụ cột.
- **Section 3: Interactive Cost & ROAS Simulator:** Cho phép tích chọn dịch vụ, kéo thanh mục tiêu GMV, tự động tính tổng phí, chiết khấu gói, quà tặng kèm và xuất PDF báo giá.

Schema: PriceSpecification + SoftwareApplication

TEMPLATE T7 (5 URLs) `/brief-online/*`

Cổng 4 Brief Tương Tác Số Hóa Từ 4 Tab Excel

- **URLs:** `/brief-online/` + 4 cổng: `van-hanh-san` (Tab A1), `booking-koc` (Tab Brief Aff & Deal List), `truyen-thong-branding` (Tab Brief TT), `short-video` (Tab Brief Video).

• **Kiến trúc Multi-Step Wizard (3 bước chống rơi rớt Lead):**

1. *Bước 1 (Low Friction):* Nhập Link Shop/Web, Ngành hàng, Mục tiêu.
2. *Bước 2 (Diagnostic):* Chọn nỗi đau, số lượng SKU, ngân sách dự kiến.
3. *Bước 3 (Reward):* Nhập SĐT Zalo nhận Báo cáo Audit 24 tiêu chí trong 24h.

CRO Target: Tỷ lệ hoàn thành Form > 28%

TEMPLATE T8 (6 URLs)

`/case-studies/*`

Thư Viện & Hồ Sơ Case Studies Thực Chiến Before/After

• **URLs:** `/case-studies/` + 5 dự án: Hannah Seyo (+353% GMV), HMH Việt Nam (+256%), Sugal Studio (0→400M), Grams Label (+418%), Iris Clothes (ROAS 17.19x).

• **Cấu trúc 4 phần chuẩn B2B:**

1. *Hero 4 Bento Metrics:* Tăng trưởng GMV, ROAS, CIR, Thời gian.
2. *Bối cảnh & Điểm nghẽn (Before):* Hiện trạng trước khi gặp JunGo.
3. *Giải pháp 4×4×4 Thực thi:* Ma trận SKU, Perfect Store, Ads, KOC.
4. *Biểu đồ kết quả (After) & Ảnh chụp Dashboard thực tế.*

Schema: Article + Review / CaseStudy

TEMPLATE T9 (6 URLs)

`/blog/*` & `/lien-he/`

Blog Tri Thức Topic Cluster & Trang Liên Hệ 1:1

• **URLs Blog:** `/blog/` + 4 chuyên mục (Vận hành Sàn, Performance Ads, KOC Affiliate, Branding & Video).

• **Bánh đà Internal Link 3 chiều:** Mỗi bài Blog gắn sẵn 1 hộp CTA dẫn về Trang dịch vụ L3 + 1 Case Study cùng ngành + 1 Widget Dự toán chi phí.

• **Trang Liên Hệ (`/lien-he/`):** Thông tin pháp nhân DIC ECOM, Bản đồ Google Maps *134 Mai Anh Tuấn, Đống Đa, Hà Nội*, Hotline 2 Co-Founders & Lịch hẹn 1:1.

Schema: BlogPosting + LocalBusiness

CHƯƠNG 03 • BỘ COPYWRITING HOÀN CHỈNH TRANG CHỦ (`HTTPS://JUNGO.VN/`)

Nội Dung Chi Tiết 10 Sections Trang Chủ Chuẩn AIDA / PAS

Title: JunGo — Growth Marketing Partner & Ecom Enabler Uy Tín

---

SECTION 01 & 02 • HERO & 4 BENTO PROOF CARDS — Above The Fold

[TOP BAR]: 🚀 Chương trình Khám bệnh Gian hàng TMĐT 0đ dành cho 20 Thương hiệu đầu tiên trong tháng | Trực tiếp Audit bởi CEO Nguyễn Thiện Bảo

H1: Đơn Giản Hóa Vận Hành. Tối Đa Hóa Tăng Trưởng Doanh Số Đa Kênh.

Subheadline: JunGo hợp nhất năng lực Vận Hành Gian Hàng Nội Sàn (Shopee, TikTok Shop, Lazada) và Tiếp Thị Chuyển Đổi Ngoại Sàn (Google Ads, Meta Ads, KOC Affiliate, SEO) theo mô hình P&L 4×4×4 ("Có lời, không lỗ"). Giúp doanh nghiệp giải phóng nguồn lực vận hành, kiểm soát chặt chẽ chi phí quảng cáo và bứt phá doanh thu bền vững.

90% Tái Ký
Tỷ lệ khách hàng gia hạn hợp đồng sau giai đoạn đồng hành thực tế.

+353% GMV
Tăng trưởng sau 3 tháng (Dự án gia dụng Inox Hannah Seyo: 150M → 680M/tháng).

ROAS 17.19x
Kỷ lục hiệu suất quảng cáo nội sàn Shopee ngành Thời trang (Iris Clothes).

430,7 Triệu/Ngày
Doanh số đỉnh ghi nhận trong 24h Mega Campaign không nghẽn vận hành.

SECTION 03 & 04 • 18+ ĐỐI TÁC & 4 BẪY ĐỐT TIỀN TMĐT — Problem & Agitation

18+ Thương hiệu đồng hành: Sữa ZinZin, VPP Hồng Hà, Thiết bị bếp HMH (Bosch, Reginox), Điện máy Hòa Phát, Sugal Studio, Grams Label, Iris Clothes, Sữa Ba Vì, Decumar, Hannah Seyo, TLC Lighting, Phân bón Cà Mau, Morinaga, VGreen, Linoa, Forever Bedding...

H2: 4 Cái Bẫy Vận Hành Khiến Doanh Nghiệp "Đốt Tiền" Trên Sàn Nhưng Biên Lợi Nhuận Bằng Không

- **Bẫy 01 — Đốt tiền chạy Ads mù quáng khi chưa chuẩn hóa Shop:** Trang sản phẩm sơ sài, CR < 1.2% khiến CIR vọt lên 20%–35%, ăn cụt biên lãi.
- **Bẫy 02 — Vận hành thủ công dính Sao Quả Tạ & Khóa giỏ hàng:** Giao trễ, phản hồi chậm, vi phạm từ khóa cấm trên TikTok Shop ngay dịp Mega Sale.
- **Bẫy 03 — Thuê 5 đội lẻ rời rạc đổ lỗi cho nhau:** Bên chạy Ads, bên dựng clip, bên làm ảnh không ai chịu trách nhiệm về chỉ số P&L cuối cùng.
- **Bẫy 04 — Ảo tưởng GMV, mù mờ chi phí ẩn:** Không tính phí sàn (8%–15%), thuế (1.5%–2%), voucher và tỷ lệ hoàn hàng (8%–15%), càng bán nhiều đơn càng âm vốn.

`SECTION 05 & 06 • TAM GIÁC 4x4x4 & 5 TRỤ CỘT DỊCH VỤ` Methodology & Solutions

H2: Quản Trị TMĐT Bằng Mô Hình 4×4×4 ("Có Lời, Không Lỗ") & 6 Bước Brandformance

4 Nguyên Tắc Kênh
1. Bao phủ toàn diện
2. Tăng trưởng độc lập
3. Có lời, không lỗ
4. Cân bằng Lượng & Chất

4 Trọng Tâm SKU
1. Volume (Phễu kéo khách)
2. Transaction (Xoay vòng)
3. Margin (Biên lãi nuôi bộ máy)
4. Specialty (Độc quyền)

6 Bước Brandformance
Mục tiêu kép → Insight 360° → Đồng bộ Brand → Điểm chạm CRO → Đa kênh → Tối ưu P&L tuần.

Bento Grid 5 Trụ cột: (1) E-Com Enabler Nội Sàn (Setup 5M–6.5M, Mall 5M, Vận hành 7M–8.5M + 2–5% Rev); (2) Performance Ads (Google GA1–VIP, Meta FA1–VIP, TikTok Ads); (3) Kênh Số & SEO (Fanpage 8M–12M, TikTok DN 45M–54M, Web SEO 8M–12M, Thiết kế Web 15M); (4) Creative & Media Studio (Nhận diện 5M–70M, Short Video 7.5M–20M, Chụp ảnh); (5) MCN Booking KOC Affiliate (15–50 KOC Free Cast 3M–7M, KOC Có Cast 15%–20%).

`SECTION 07 – 10 • BUNDLES, FOUNDERS, REVENUE SHARING & FAQ` Risk Reversal & Conversion

3 Gói Turnkey Growth Bundles: `Kickstart (0→1)` 38M–45M trọn gói | `Scale-Up (1→10)` ★ 24M–29M/tháng + 2–3% NMV | `Market Leader (10→100)` 68M–95M/tháng + 3–5% NMV.

Bảo chứng từ 2 Co-Founders: Trực tiếp điều phối bởi **Mr. Nguyễn Thiện Bảo** (>10 năm E-Com Enabler, cựu PM Novaon/Inception, Trưởng phòng Sapo/Casmedia) và **Mr. Trần Việt Hòa** (>8 năm Performance Ads, quản lý ngân sách 2,2 tỷ/tháng, cựu Marketing Manager Surfacecity 620M Ads → 8 tỷ doanh thu).

Cam kết Thép Revenue Sharing (2% – 5% NMV) Bảo Vệ Nhãn Hàng:

- Đạt <50% KPI hoặc Chi phí Ads/Doanh thu (CIR) vượt quá 5% kế hoạch: **0% Hoa hồng**.
- Đạt 50%–89% KPI (CIR ≤ 5%): **2% NMV** | Đạt 90%–100% KPI: **3% NMV** | Vượt >100% KPI: **5% NMV**.

CHƯƠNG 04 • ĐẶC TẢ NỘI DUNG CHI TIẾT CỤM VỀ JUNGO & 22 DỊCH VỤ L3 (TỪ 22 TAB SHEETS)

Ma Trận Nội Dung, Phạm Vi Công Việc (SOW) & Bảng Giá 31 Trang Dịch Vụ

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
/ve-jungo/ KW: giới thiệu jungo	**Đối Tác Đồng Hành Tăng Trưởng TMĐT Đa Kênh Dành Cho Doanh Nghiệp Thực Chiến**	Câu chuyện thương hiệu xóa bỏ đứt gãy Nội sàn & Ngoại sàn; Thông tin pháp nhân CÔNG TY TNHH TMĐT DIC ECOM (MST 0111430199, TK MB Bank 635333999); 3 Giá trị cốt lõi; Mạng lưới 18+ thương hiệu.	90% Khách hàng tái ký • Xuất hóa đơn VAT 8% đầy đủ
/ve-jungo/doi-ngu-sang-lap/ KW: nguyễn thiện bảo jungo	**Hai Bộ Óc Thực Chiến Đằng Sau Chiến Lược Tăng Trưởng Của Hàng Trăm Gian Hàng TMĐT**	Hồ sơ CEO Nguyễn Thiện Bảo (>10 năm Ecom Enabler, cựu Novaon, Inception, Sapo, Casmedia) & Co-Founder Trần Việt Hòa (>8 năm Performance Ads, quản lý 2,2 tỷ/tháng, Surfacecity 620M→8 tỷ).	Trực tiếp 2 Founders thẩm định P&L & điều phối dự án
/ve-jungo/mo-hinh-4x4x4-brandformance/ KW: mô hình 4x4x4 brandformance	**Mô Hình Tam Giác Chiến Lược 4×4×4 & 6 Bước Triển Khai Brandformance Độc Quyền**	Diễn giải chi tiết 3 đỉnh Tam giác 4×4×4 (4 Nguyên tắc phân phối, 4 Trọng tâm SKU Volume/Transaction/Margin/Specialty, 4 Câu hỏi chiến lược) + 6 bước Brandformance + 7 nhóm việc vận hành.	Triết lý P&L: "Có lời, không lỗ" • Kiểm soát CIR ≤ 5%

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
/ve-jungo/tuyen-dung/ KW: tuyển dụng jungo	**Gia Nhập JunGo — Nơi Những Chuyên Viên Thực Chiến Cùng Chia Sẻ Thành Quả Tăng Trưởng**	Văn hóa "Số liệu lên tiếng" tại văn phòng 134 Mai Anh Tuấn (view hồ Hoàng Cầu); 3 vị trí mở đơn: Senior E-Com Account, Performance Ads Specialist, Media & KOC Booking Executive.	Thu nhập 14M – 35M/tháng (Lương cứng + % Revenue Sharing)
/dich-vu/ecom-enabler-noi-san/ HUB TRỤ CỘT 1	**Dịch Vụ E-Commerce Enabler Toàn Diện: Chuẩn Hóa & Bùng Nổ Doanh Số Trên Sàn TMĐT**	Tổng quan 4 mảng nội sàn: Setup Perfect Store, Nộp hồ sơ lên Mall, Vận hành trọn gói Shopee/TikTok/Lazada, Đẩy Mega Campaign & làm việc trực tiếp cùng KAM/BD sàn.	Setup: 5M-6.5M • Mall: 5M • Vận hành: 7M-8.5M/th + 2-5% NMV
/dich-vu/van-hanh-shopee/ Tab: Vận hành Sàn	**Dịch Vụ Vận Hành Gian Hàng Shopee Trọn Gói — Tối Ưu Quảng Cáo, Cam Kết Doanh Số**	Tạo khuyến mãi in-shop (Voucher, Follower, Deal sốc, Combo), Flash Sale, tối ưu SEO SKU chạy Ads, tối ưu Shopee Ads theo ngày, làm việc với KAM Shopee, định hướng Live/Video & báo cáo P&L tuần.	**7.000.000đ – 8.500.000đ/tháng** + Hoa hồng 2% (50-89% KPI), 3% (90-100%), 5% (>100% KPI, CIR ≤ 5%)
/dich-vu/van-hanh-tiktok-shop/ Tab: Vận hành Sàn	**Dịch Vụ Vận Hành TikTok Shop Trọn Gói — Bùng Nổ Doanh Số Cùng Shoppertainment**	Chuẩn hóa giỏ hàng tránh vi phạm policy, định hướng kịch bản Short Video chuyển đổi, khung kịch bản Livestream 2–4h, lập Deal List & điều phối KOC Affiliate, chạy Video/Live/GMV Max Ads.	**8.000.000đ – 8.500.000đ/tháng** + Hoa hồng 2% – 5% NMV (Điều kiện CIR ≤ 5% kế hoạch)
/dich-vu/van-hanh-lazada/ Tab: Vận hành Sàn	**Dịch Vụ Vận Hành Gian Hàng Lazada Chuyên Nghiệp — Tối Đa Hóa Phân Khúc Chính Hãng**	Thiết kế Store Builder chuẩn LazMall, tối ưu Lazada Search Algorithm, cài đặt Lazada Bonus & Flexi Combo, đăng ký Mega Campaign, tối ưu Sponsored Discovery/Display & đa kho 3 miền.	**7.000.000đ – 8.500.000đ/tháng** + Hoa hồng 2% – 5% NMV
/dich-vu/setup-gian-hang-shopee/ Tab: Setup Sàn	**Dịch Vụ Setup Gian Hàng Shopee Chuẩn SEO — Xây Dựng Nền Móng Perfect Store**	Đăng tải 15–100 SKU chuẩn SEO (1 ảnh bìa + 5 ảnh thành phần/SKU); Thiết kế 1 Khung Frame + 5 Banner Mobile/PC (Giới thiệu, KM, Ngang, Chủ đạo, Chính sách) + 5 Icon danh mục; Cài đặt Marketing In-shop.	Gói 15 SKU: 5.000.000đ (5.4M sau VAT, 7-14 ngày) Gói 100 SKU: 6.500.000đ (7.02M sau VAT, 21-30 ngày)
/dich-vu/setup-gian-hang-tiktok-shop/ Tab: Setup Sàn	**Dịch Vụ Setup Gian Hàng TikTok Shop Chuẩn SEO — Tối Ưu Giỏ Hàng Chuyển Đổi Cao**	Đăng tải 15–100 SKU vượt bộ lọc AI kiểm duyệt từ ngữ cấm của TikTok; Thiết kế Khung Frame & bộ ảnh sản phẩm; Cài đặt Voucher tân thủ, Flash Sale & cấu hình vận chuyển chuẩn trọng lượng.	Gói 15 SKU: 5.000.000đ (7-14 ngày) Gói 100 SKU: 6.500.000đ (21-30 ngày)
/dich-vu/len-shopee-mall/	**Dịch Vụ Nộp Hồ Sơ Lên Shopee Mall Trọn Gói — Xác**	Rà soát ĐKKD, Giấy đăng ký nhãn hiệu/Ủy quyền, Công bố chất lượng; Cải thiện chỉ số vận hành (Chat ≥85%, Đánh giá ≥4.0, Sao	Trọn gói: 5.000.000đ / gian hàng (Cam kết đồng hành tới

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
Tab: Lên Mall	**Lập Vị Thế Thương Hiệu Chính Hãng**	quả tạ = 0); Đại diện nộp hồ sơ và theo dõi tới khi nghiệm thu nhãn Mall.	khi nghiệm thu)
/dich-vu/len-tiktok-shop-mall/ Tab: Lên Mall	**Dịch Vụ Nộp Hồ Sơ Lên TikTok Shop Mall — Khẳng Định Vị Thế Nhãn Hàng Chính Hãng**	Kiểm tra chứng từ thương hiệu, giấy kiểm định ngành hàng, tối ưu tỷ lệ hủy/hoàn đơn và điểm vi phạm shop; Nộp hồ sơ thẩm định TikTok Shop Mall trong 15–30 ngày làm việc.	Trọn gói: 5.000.000đ / gian hàng (Thời gian duyệt 15-30 ngày)
/dich-vu/performance-marketing-ads/ HUB TRỤ CỘT 2	**Dịch Vụ Quảng Cáo Chuyển Đổi Đa Kênh (Performance Ads) — Tối Đa Hóa ROAS & Lợi Nhuận**	Hợp nhất Google Ads, Facebook/Meta Ads và TikTok Ads theo chiến lược "First See - First Choice"; Thiết lập Tracking GA4, GTM, Pixel CAPI; Kiểm soát chặt chẽ CPA, CIR & ROAS.	Kinh nghiệm quản lý quỹ Ads 2,2 tỷ/tháng • Tặng Landing Page & Website
/dich-vu/quang-cao-google-ads/ Tab: Google Ads (GA1-VIP)	**Dịch Vụ Quảng Cáo Google Ads Chuyển Đổi Cao (Search, Shopping, GDN, YouTube)**	Phân tích từ khóa chuyển đổi, cấu trúc tài khoản chuẩn Google, tối ưu Google Merchant Center & Shopping Feed, Remarketing GDN/YouTube, lọc click ảo và tối ưu điểm chất lượng (Quality Score 8–10/10).	• GA1 (<20M): Phí 4.000.000đ • GA2 (20-50M): Phí 15% • GA3 (50-100M): Phí 12% (🎁 Tặng 01 Landing Page) • GA VIP (>100M): Phí 10% (🎁 Tặng 01 LP + 01 Website)
/dich-vu/quang-cao-facebook-ads/ Tab: FB Ads (FA1-VIP)	**Dịch Vụ Quảng Cáo Facebook / Meta Ads Thực Chiến — Bứt Phá Đơn Hàng & Khách Tiềm Năng**	Lập kế hoạch Media Plan, xây dựng ma trận Content/Creative A/B Testing, chạy Tin nhắn/Chuyển đổi Web/CPAS dẫn về Shopee, cài đặt kịch bản Chatbot chốt đơn tự động.	• FA1 (<20M): Phí 3.000.000đ • FA2 (20-50M): Phí 15% (🎁 Tặng 1 Cover) • FA3 (50-100M): Phí 12% (🎁 Tặng 2 Post + 1 Cover) • FA VIP (>100M): Phí 10% (🎁 Tặng 1 Video + 2 Post + 1 Cover)
/dich-vu/quang-cao-tiktok-ads/ Tab: TikTok Ads	**Dịch Vụ Quảng Cáo TikTok Ads & GMV Max — Thúc Đẩy Doanh Số Giỏ Hàng & Livestream**	Triển khai Video Shopping Ads (VSA), Live Shopping Ads (LSA), Product Shopping Ads và thuật toán GMV Max; Kết hợp Spark Ads đẩy các video review của KOC có tỷ lệ ra đơn cao nhất.	Kiểm soát CIR ≤ 5% kế hoạch • Phí quản lý từ 3.000.000đ/tháng hoặc 10%-15%

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
/dich-vu/social-channel-growth/ HUB TRỤ CỘT 3	**Xây Dựng Kênh Mạng Xã Hội & Website SEO — Biến Traffic Thành Khách Hàng Thực Tế**	Hợp nhất hệ thống Owned Media: Fanpage Facebook, Instagram, Kênh TikTok Doanh nghiệp/Cá nhân và Website chuẩn SEO Entity; Ma trận nội dung 3 tầng (Awareness → Consideration → Conversion).	Bảo chứng: Hệ thống SEO đạt **20.000+ Organic Traffic/tháng** & TikTok 600K views/clip
/dich-vu/cham-soc-fanpage-facebook/ Tab: Xây dựng Fanpage	**Dịch Vụ Chăm Sóc Fanpage Facebook & Instagram — Chuẩn Hóa Nhận Diện, Đột Phá Chuyển Đổi**	Phân tích xu hướng & keyword, lập kế hoạch 1–3 tháng, xây dựng 1 bộ Brand Voice, sản xuất 10–20 bài viết + 10–20 ảnh thiết kế độc quyền/tháng, Audit kỹ thuật page, quản trị Ads (gói Cao cấp).	• Gói Nâng Cao (10 bài): **8.000.000đ/tháng** • Gói Cao Cấp (20 bài + Ads): **12.000.000đ/tháng** • Add-on Reup Instagram: **+3.000.000đ/tháng**
/dich-vu/xay-kenh-tiktok-doanh-nghiep/ Tab: Xây kênh TikTok	**Dịch Vụ Xây Kênh TikTok Doanh Nghiệp — Cam Kết 3.000–10.000 Followers Thực Sau 3 Tháng**	Lập kế hoạch 3 tháng, sản xuất trọn gói **25 Video/tháng** (Kịch bản, ekip quay máy cơ, đèn, mic, dựng hậu kỳ), kiểm duyệt 100% policy sàn, bộ Thumbnail + Hashtag, hỗ trợ hồ sơ Tích Xanh.	• Gói Tiêu Chuẩn: **45.000.000đ/tháng** (Cam kết 3K–5K follow) • Gói Cao Cấp: **54.000.000đ/tháng** (Cam kết 5K–10K follow)
/dich-vu/xay-kenh-tiktok-ca-nhan/ Tab: Xây kênh TikTok	**Dịch Vụ Xây Kênh TikTok Thương Hiệu Cá Nhân — Khắc Sâu Nhân Hiệu CEO & Chuyên Gia**	Định vị phong cách chuyên gia/lãnh đạo, biên kịch 15–20 video/tháng, đạo diễn hướng dẫn diễn xuất tự nhiên cùng Teleprompter (chỉ mất 1 buổi quay 3–4h/tháng), hậu kỳ chuyên nghiệp.	• Gói 15 Video/tháng: **20.000.000đ/tháng** • Gói 20 Video/tháng: **35.000.000đ/tháng**
/dich-vu/cham-soc-website-seo/ Tab: Chăm sóc Website	**Dịch Vụ Chăm Sóc Website & SEO Tổng Thể — Cam Kết Tăng Trưởng Organic Traffic Bền Vững**	15–20 bài viết chuẩn SEO (1.000–2.000 từ, Unique >90%), 15–20 khung ảnh + 2–3 Banner/tháng, khai báo Schema JSON-LD, tự động hóa IFTTT, phủ 200–300 MXH Entity Offpage, Google Business & Maps.	• Gói Nâng Cao: **8.000.000đ/tháng** (Cam kết ≥600 traffic) • Gói Cao Cấp: **12.000.000đ/tháng** (Cam kết ≥1.000 traffic sau 6 tháng)
/dich-vu/thiet-ke-website/ Tab: Thiết kế bộ website	**Dịch Vụ Thiết Kế Website Doanh Nghiệp Chuẩn UI/UX & SEO — Nền Tảng Chuyển Đổi Vững Chắc**	Tư vấn cấu trúc sitemap & giao diện theo ngành; Tùy biến UI/UX chuẩn Brand Guideline; Tối ưu Mobile Responsive & tốc độ tải trang; Bàn giao 100% mã nguồn (Source code) & Bảo hành trọn đời.	Trọn gói: **15.000.000đ** (Hoàn thiện trong 15–30 ngày làm việc, bảo hành trọn đời)

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
/dich-vu/creative-branding-media/ HUB TRỤ CỘT 4	**Sáng Tạo Thương Hiệu & Media Studio Thực Chiến — Chuẩn Nhận Diện, Kích Hoạt Chuyển Đổi**	Hợp nhất 4 năng lực sáng tạo thương mại: Thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu, Thiết kế Key Visual 2D/3D & Pack Social, Chụp ảnh Sản phẩm Studio/Concept và Sản xuất Short Video bán hàng.	18+ Nhãn hàng lớn tin dùng (Morinaga, ZinZin, HMH Bosch, Decumar...)
/dich-vu/thiet-ke-nhan-dien-thuong-hieu/ Tab: Thiết kế bộ nhận diện	**Dịch Vụ Thiết Kế Bộ Nhận Diện Thương Hiệu Toàn Diện — Nâng Tầm Vị Thế Doanh Nghiệp**	Nghiên cứu định vị, Moodboard, Big Idea Concept; Thiết kế 3–6 phương án Logo; Quy chuẩn Brand Guidelines hoàn chỉnh; Thiết kế Key Visual & các hạng mục ứng dụng (Ấn phẩm, Biển hiệu, Bao bì, Merchandise).	• **Basic:** 5M-8M (3 PA Logo) • **Start Up:** 20M (3 PA + 3 ứng dụng) • **Team:** 40M-50M (4 PA + KV) • **Enterprise:** 70M (6 PA + Toàn diện)
/dich-vu/thiet-ke-do-hoa-key-visual/ Tab: Thiết kế phát sinh	**Dịch Vụ Thiết Kế Key Visual 2D/3D & Ấn Phẩm Đồ Họa — Đậm Nhận Diện, Kích Thích Thị Giác**	Thiết kế Key Visual 2D/3D chủ đạo chiến dịch, Poster sự kiện, Gói 12–16 ảnh Social Media Post, Resize & Adapt đa kích thước (Standee, LED, Cover), Animation Video 2D (5–10s).	• KV 2D: **1.2M** | KV 3D: **~2.5M** • Poster: **1M** | Adapt: **500k** • Pack 12-16 ảnh Social: **8.000.000đ** • Animation 2D: **2M - 2.5M/clip**
/dich-vu/chup-anh-san-pham-concept/ Tab: Chụp ảnh	**Dịch Vụ Chụp Ảnh Sản Phẩm Studio & Concept Thương Mại — Tối Ưu Tỷ Lệ Nhấp Chuột Sàn TMĐT**	Chụp ảnh sản phẩm tách nền trắng chuẩn sàn TMĐT, chụp ảnh phối cảnh Concept nghệ thuật, chụp sự kiện doanh nghiệp, gói Media Studio Basic kết hợp cả bộ ảnh và video Reels ngắn.	• Tách nền: **150k-200k/SP** | Concept: **200k-300k/SP** • Sự kiện: **2.000.000đ/buổi** • Gói Basic Studio: **10M - 20M** (30-60 ảnh + 2-4 Reels)
/dich-vu/san-xuat-short-video/ Tab: Media Short Video	**Dịch Vụ Sản Xuất Short Video TikTok, Reels & Shorts — Bắt Trend Nhanh, Chốt Đơn Mạnh**	Trọn gói 100% từ Lên kịch bản phân cảnh (Hook 3s đầu), Ekip quay máy cơ chuyên nghiệp, Đèn Studio, Mic thu âm Rode, Diễn viên/VJ (1 người), Phòng thu/Bối cảnh, Đạo cụ (<300k) & Hậu kỳ.	• **Gói 5 Video:** 7.500.000đ (1.5M/clip) • **Gói 10 Video:** 13.000.000đ (1.3M/clip) • **Gói 20 Video:** 20.000.000đ (1.0M/clip)
/dich-vu/koc-affiliate-mcn/ HUB TRỤ CỘT 5	**Giải Pháp MCN Booking KOC & Quản Trị Mạng Lưới Affiliate — Phủ Sóng Review, Bùng Nổ GMV**	Kết nối hàng ngàn KOC/KOL đa ngành hàng; Sàng lọc KOC có GMV thực chất; Quản trị gửi mẫu, kiểm duyệt kịch bản, giám sát gắn giỏ hàng Affiliate và cấp mã chạy Ads (Spark Ads).	Gói 15-50 KOC Free Cast (3M-7M) & KOC Có Cast (Phí QL 15%-20%)

NHÓM / URL SLUG	TIÊU ĐỀ H1 & ĐỊNH VỊ TRANG	PHẠM VI CÔNG VIỆC CỐT LÕI (SCOPE OF WORK - SOW)	BIỂU PHÍ NIÊM YẾT & CAM KẾT / QUÀ TẶNG (CHUẨN SHEETS)
/dich-vu/booking-koc-free-cast/ Tab: Booking KOC	**Gói Dịch Vụ Booking KOC Free Cast (Nano / Micro KOC) — Tối Ưu Chi Phí, Phủ Rộng Điểm Chạm**	Tiêu chí KOC cam kết: **>2.000 Followers, GMV 30 ngày gần nhất >30.000.000đ**. Lên kịch bản chi tiết, đàm phán, gửi mẫu, giục bài, nghiệm thu clip gắn link giỏ hàng Affiliate.	• 15 KOC: 3.000.000đ (200k/KOC) • 25 KOC: 4.500.000đ (180k/KOC) • 35 KOC: 5.250.000đ (150k/KOC) • 50 KOC: 7.000.000đ (140k/KOC)
/dich-vu/booking-koc-co-cast/ Tab: Booking KOC	**Dịch Vụ Booking KOL / KOC Có Cast Chuyên Nghiệp — Đột Phá Uy Tín & Doanh Số Chiến Dịch**	Tư vấn danh sách KOL/KOC có Cast (>2.000.000đ/KOC) đúng tệp khách hàng mục tiêu; Đàm phán giá gốc tốt nhất; Soạn thảo hợp đồng, kiểm soát kịch bản, bản quyền hình ảnh chạy Ads và báo cáo nghiệm thu.	Phí quản lý & vận hành Agency: 15% - 20% tổng ngân sách Cast (Minh bạch 100% bảng giá gốc KOC)
/dich-vu/van-hanh-affiliate-mcn/ Tab: Deal List KOLKOC	**Giải Pháp Vận Hành Mạng Lưới Tiếp Thị Liên Kết (Affiliate MCN) & Bảng Deal List**	Thiết lập cấu trúc giá 5 tầng kiểm soát lợi nhuận & hoa hồng Affiliate mở/mục tiêu; Xây dựng bảng Deal List SKU phễu cho các phiên Mega Livestream; Điều phối thiết bị và vận hành kỹ thuật Live.	Tích hợp trong gói Vận hành Sàn hoặc theo chiến dịch Mega Live

CHƯƠNG 05 • NỘI DUNG 5 NGÀNH HÀNG, 5 CASE STUDIES, BẢNG GIÁ & 4 CỔNG BRIEF SỐ HÓA

Ma Trận Chiến Lược 4P Ngành Hàng, Hồ Sơ Dự Án & Phễu Thu Lead

Cá nhân hóa thông điệp bán hàng B2B theo 5 ngành hàng trọng điểm và chứng minh bằng 5 hồ sơ dự án thực chiến có số liệu kiểm chứng.

`/giai-phap/nganh-hang-thoi-trang/`

1. Ngành Thời Trang & Thiết Kế

Thách thức: Vòng đời mẫu ngắn, tồn kho lẻ size, tỷ lệ hoàn hàng TikTok cao (12–18%).
Giải pháp 4P: Chuẩn hóa bảng size giảm hoàn hàng, đẩy Short Video Phối đồ (OOTD) + Live giờ vàng + 35 KOC mặc thử.
Minh chứng: Sugal Studio (0→400M), Grams Label (+418%), Iris (ROAS 17.19x).

`/giai-phap/nganh-hang-gia-dung-bep/`

2. Ngành Gia Dụng & Thiết Bị Bếp

Thách thức: Hàng nặng cồng kềnh, phí ship liên tỉnh đắt, khách e ngại bảo hành.
Giải pháp 4P: Chiến lược Đa kho 3 miền (HN, ĐN, HCM), bật kênh tự vận chuyển & trả góp 0%, video test độ bền Inox 304.
Minh chứng: Hannah Seyo (+353% GMV, 680M/th), HMH Bosch (+256%).

`/giai-phap/nganh-hang-my-pham-beauty/`

3. Ngành Mỹ Phẩm & Dược Mỹ Phẩm

Thách thức: Kiểm duyệt từ khóa công dụng cực gắt, giá thầu CPC cao, cần niềm tin lớn.
Giải pháp 4P: Lên Shopee/TikTok Mall bằng giấy công bố chuẩn, phủ 50 KOC review trải nghiệm thật, Combo nâng AOV.
Minh chứng: Decumar, Linoa, kháng nghị thành công 100% sản phẩm.

`/giai-phap/nganh-hang-fmcg-thuc-pham/`

4. Ngành FMCG & Thực Phẩm

Thách thức: Giá trị đơn lẻ thấp, hạn sử dụng ngắn (Date), dễ vỡ móp khi giao.
Giải pháp 4P: Đóng gói theo Thùng/Lốc/Combo gia đình để tăng AOV, Flash Sale ngày đôi giải phóng tồn kho theo Date.
Minh chứng: Sữa trái cây ZinZin, Thức uống VGreen, Sữa Ba Vì (BVM).

`/giai-phap/nganh-hang-me-va-be/`

5. Ngành Mẹ & Bé Chính Hãng

Thách thức: Các mẹ bỉm cực kỳ khắt khe về nguồn gốc chính hãng và độ an toàn.
Giải pháp 4P: Xây dựng gian hàng Mall chuẩn mực, kết hợp chuyên gia/Hot Mom uy tín chia sẻ kiến thức nuôi con & CRM mua lặp lại.
Minh chứng: Morinaga, WHP, tỷ lệ khách quay lại mua lần 2 đạt >42%.

`5 TRANG CASE STUDIES DEEP-DIVE (`/case-studies/*`)` Before / After Verified

1. Hannah Seyo — Gia Dụng Inox (`/case-studies/hannah-seyo-gia-dung-inox/`) `+353% GMV (150M → 680M/th)`
Chuẩn hóa Perfect Store 60 SKU, chụp ảnh concept Inox sáng bóng, chạy Shopee Ads từ khóa ngách và bùng nổ Mega Camp đạt đỉnh 430,7 triệu/ngày.

2. HMH Việt Nam — Thiết Bị Bếp Bosch (`/case-studies/hmh-viet-nam-thiet-bi-bep/`) `+256% Tăng Trưởng Tháng 7`
Giải bài toán hàng cồng kềnh giá trị cao (15M–50M) bằng chiến lược Đa kho 3 miền, kích hoạt trả góp 0% và kết hợp Google Shopping + CPAS.

3. Sugal Studio — Thời Trang TikTok (`/case-studies/sugal-studio-thoi-trang-tiktok/`) `Từ 0 → ~400 Triệu Sau 2 Tháng`
Xây dựng từ con số 0: Setup giỏ hàng 7 ngày, sản xuất 20 clip/tháng, vận hành Live khung giờ vàng 12h & 20h, kích hoạt 35 KOC thời trang.

4. Grams Label — Streetwear (`/case-studies/grams-label-thoi-trang-thiet-ke/`) `+418,45% GMV • 100% 5 Sao`
Gói Setup Perfect Store + Tối ưu SEO ngữ nghĩa giúp đạt 10M GMV Organic/tháng hoàn toàn tự nhiên với 0 khiếu nại chất lượng.

5. Iris Clothes — Thời Trang Shopee (`/case-studies/iris-clothes-shopee-fashion/`) `ROAS Kỷ Lục 17.19x (195M GMV)`
Phân tầng SKU (Phễu - Chủ lực - Xả hàng), lọc từ khóa phủ định Shopee Ads mỗi ngày giúp tháng 01/2026 đạt ROAS 13 và tháng 02/2026 đạt ROAS 17.19x.

`4 CỔNG BRIEF ONLINE SỐ HÓA (`/brief-online/*`)` Lead Gen Portals

Chuyển hóa hoàn toàn 4 Tab Brief rời rạc trong Google Sheets thành 4 ứng dụng Web Wizard 3 bước giúp tăng tỷ lệ điền form lên **>28%**:

1. /brief-online/van-hanh-san/ (Từ Tab A1. Brief - 20 trường)
Thu thập: Link Shop/Web, 3 USP thương hiệu, Thị phần hiện tại, Đối tượng KH, Danh sách 15–100 SKU phễu & 3 đối thủ cạnh tranh.

2. /brief-online/booking-koc/ (Từ Tab Brief Aff & Deal List - 16 câu)
Thu thập: Mục tiêu chiến dịch, Đặc tính & Giá bán SKU, Ngân sách Cast/Free Cast, Yêu cầu KOC (Nano–Mega), Timeline & Bảng Deal List 25 cột.

3. /brief-online/truyen-thong-branding/ (Từ Tab Brief TT - 8 phần)
Thu thập: Bối cảnh thương hiệu, Mục tiêu Brand/Performance, Chân dung KH 360°, Thông điệp chính, Kênh triển khai (Google/FB/Web/Fanpage) & Ngân sách.

4. /brief-online/short-video/ (Từ Tab Brief Short Video - 11 câu)
Thu thập: Gói số lượng (5/10/20 clip), Tuyến nội dung (Chuyên gia/Bán hàng/Trend), Yêu cầu VJ, Bối cảnh phòng thu & Gói chụp ảnh Studio.

Blog Hub (/blog/*) + Trang Liên Hệ (/lien-he/): Tích hợp Bản đồ 134 Mai Anh Tuấn & Đặt lịch 1:1 cùng 2 Co-Founders.

CHƯƠNG 06 • KIẾN TRÚC KỸ THUẬT, LỘ TRÌNH 4 SPRINTS & CORE WEB VITALS

Tech Stack Hiện Đại & Kế Hoạch Triển Khai Production

Mục tiêu: LCP < 1.2s • INP < 50ms • CLS = 0.00

SPRINT 1 (TUẦN 1-2)

Design System & Core UI Primitives

Khởi tạo Next.js 15 App Router + Tailwind CSS v4; Xây dựng hệ Token 60-30-10; Code bộ Component Doppelrand Card, Button-in-Button CTA, Orbit SVG, Header Mega-Menu 4 cột & Sticky Conversion Bar.

SPRINT 2 (TUẦN 3-4)

Dựng 9 Page Templates & 31 Trang Dịch Vụ

Hoàn thiện giao diện và đổ toàn bộ nội dung Copywriting cho Trang chủ (10 sections), Cụm Về JunGo (4 trang), 5 Pillar Hubs L2 và 22 Trang dịch vụ chuyên sâu L3.

SPRINT 3 (TUẦN 5-6)

Interactive Calculator, 4 Briefs & Case Studies

Lập trình bộ máy tính Dự toán chi phí & ROAS tại `/bang-gia/du-toan-chi-phi/`, 4 cổng Brief Wizard tại `/brief-online/*` (kết nối Webhook về Google Sheets/CRM), 5 Ngành hàng & 5 Case Studies.

SPRINT 4 (TUẦN 7)

Schema JSON-LD, Audit CWV & Go-Live

Tích hợp Schema Organization, Service, FAQPage, BreadcrumbList cho toàn bộ 46 URL; Kiểm thử WCAG 2.2 AA, tối ưu PageSpeed ≥ 95/100, cài đặt GA4/GTM/Clarity và nghiệm thu Go-Live.

© 2026 JunGo.vn — All 9 Page Templates & 46 URLs Specified.