JunGo

GROWTH MARKETING PARTNER

JunGo

GROWTH MARKETING PARTNER

JunGo

GROWTH MARKETING PARTNER

Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng.

BRAND IDENTITY SYSTEM • VERSION 1.0 — 2026

2026

JunGo
GROWTH MARKETING PARTNER

Growth Marketing Partner — Đối tác Tăng trưởng Marketing Đa kênh cho Doanh nghiệp

Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng.

Data-driven Strategy | ROI Committed | Full-Funnel Conversion | 60:30:10 SYSTEM

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ DIC ECOM • Rebranded as JunGo • www.jungo.vn
Co-Founders: Nguyễn Thiện Bảo (CEO) & Trần Việt Hòa (Co-Founder) • Verified Registry: 2026/VN-ECOM

BRAND GUIDELINES INDEX

Official Release 2026 • 6 Core Modules

MỤC LỤC CẨM NANG THƯƠNG HIỆU (TABLE OF CONTENTS)

Hệ thống tiêu chuẩn hóa nhận diện đa kênh JunGo — Growth Marketing Partner.

01 MODULE 01 • PHILOSOPHY
Linh hồn, Câu chuyện & Định vị Thương hiệu
Brand Soul, 360° Orbit Bag & Positioning
Túi hàng 3D & Quỹ đạo tăng trưởng 360° →

02 MODULE 02 • GEOMETRY
Quy chuẩn Lưới Hình học & Khoảng cách An toàn
Logo Construction & Clear Space Grid
Túi hàng 3D & Vòng quỹ đạo 360° →

03 MODULE 03 • VARIATIONS
Hệ Biến thể Logo & Quy tắc Sử dụng
Logo Lockups, Monochrome & Do's / Don'ts
Horizontal, Vertical & Favicon →

04 MODULE 04 • SYSTEM TOKENS
Hệ thống Màu sắc 60–30–10 & Phông chữ
Color Palette & Typography Hierarchy
Amber Gold, Forest Green & Plus Jakarta →

05 MODULE 05 • COLLATERAL
Ấn phẩm Văn phòng & Nhận diện Đa nền tảng
Stationery & Multi-Platform Handles
Namecard, Profile Deck, Lanyard →

06 MODULE 06 • DIGITAL APPLICATIONS
Ứng dụng Social Media & Performance UI
Digital Ads & ROAS Reporting Templates
Meta, TikTok, Google Ads UI Tokens →

System Status: Standardized & Production Ready

Screen 01 / 24

MODULE 01 • PHILOSOPHY & BRAND DNA

01. Linh hồn, Câu chuyện & Định vị Thương hiệu

Định vị **JunGo — Growth Marketing Partner**: **"Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng."** kết hợp biểu tượng **Túi Hàng Tăng Trưởng 360° (360° Velocity Orbit Bag)**.

Framework: 4x4x4 | Tier-1 Performance

GIẢI MÃ THƯƠNG HIỆU JUNGO

NAMING & ICONOGRAPHY

FORMULA OF STRATEGIC VELOCITY:

[JUN] Jungle & Junction

Jungle Navigation: Định hướng trong mê lộ quảng cáo số & Giao điểm kết nối đa nền tảng.

+

[GO] Momentum & Scale

Go-to-Market: Tốc độ bứt phá tung hàng, tạo đà tăng trưởng doanh số thần tốc & vững chắc.

= ENGINE

JUNGO • Động cơ chuyển đổi, gỡ rối mê lộ quảng cáo & kích hoạt tăng trưởng doanh số bền vững.

Biểu Tượng "Túi Hàng Tăng Trưởng 360°" (The 360° Velocity Orbit Bag)

[3D Commerce Bag #F5B00D × 360° Omnichannel Orbit #16A34A / #0F3D23]

Thân túi hàng 3D Vàng Hoàng Kim (#F5B00D) khắc chữ **J** âm bản đại diện cho Thương mại Điện tử & Doanh số thực tế (GMV/Revenue); Quai xách đôi tượng trưng cho sự đồng hành bền chặt giữa **JunGo × Đối tác**; Vòng quỹ đạo 360° Xanh Lục Bảo & Xanh Rừng (#16A34A • #0F3D23) biểu trưng cho hệ sinh thái tăng trưởng đa kênh khép kín.

IDENTITY SYSTEM: 360° VELOCITY ORBIT SHOPPING BAG PRIMARY ACCENT: JUNGO AMBER GOLD (#F5B00D) & FOREST GREEN (#0F3D23)

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH & BAN SÁNG LẬP

EXEC TEAM

TẦM NHÌN (VISION 2026-2030)

Trở thành Growth Marketing Partner (Đối tác Tăng trưởng Marketing Đa kênh) dẫn đầu Việt Nam, đồng hành như Co-Pilot chiến lược xuyên suốt phễu AARRR và bảo chứng bởi hiệu quả kinh doanh thực tế.

SỨ MỆNH (MISSION & CORE BELIEF)

Làm cho việc bán hàng đa kênh trở nên dễ dàng và sinh lời hơn. Triết lý phụng sự cốt lõi: **"Bán hàng là Phục vụ"**.

BAN SÁNG LẬP • SYNERGY BỘ ĐÔI THỦ LĨNH

Mr. Nguyễn Thiện Bảo — Founder & CEO

>10 năm E-Com Enabler Shopee • TikTok Shop • Lazada

Chuyên gia đầu ngành về chiến lược kênh sàn, set up vận hành toàn diện và quy mô hóa shop mall tăng trưởng bứt phá.

Mr. Trần Việt Hòa — Co-Founder & Head of Performance

>8 năm Omni-channel Quản trị ngân sách >2.2 Tỷ/tháng

Bậc thầy tối ưu hóa Google Ads, Meta Ads CBO, TikTok Ads kết hợp tracking dữ liệu GA4/Server-side chuẩn xác.

Vận hành Sàn E-Com + Cỗ máy Kéo Traffic Ads = Sức mạnh Chuyển đổi Vượt trội

MÔ HÌNH 4 GIÁ TRỊ CỐT LÕI (4X4X4 OMNI-CHANNEL MATRIX)

Core Architectural Pillars for Scalable Client Revenue

01

Bao phủ toàn diện

OMNI-CHANNEL PRESENCE

02

Tăng trưởng độc lập & cộng hưởng

NON-CANNIBALIZING GROWTH

03

Có lời, không lỗ

PROFIT-FIRST PERFORMANCE

04

Cân bằng Lượng & Chất

SCALE WITH QUALITY

MODULE 02 • GEOMETRY & LOGO CONSTRUCTION | Base Grid Unit: 1X = 14px | Construction Axis: 30° Tilt | Clearance: 2X Absolute

02. Quy chuẩn Lưới Hình học & Khoảng cách An toàn

Coordinate System: Cartes 1:1

Hệ thống tỷ lệ vàng toán học (Golden Ratio arcs), trục nghiêng động lực 30° và nguyên tắc bảo toàn vùng đệm 2X nhận diện JunGo nhằm duy trì sự liền mạch trên mọi thiết bị và ấn phẩm.

BLUEPRINT 02.1 • GEOMETRIC CONSTRUCTION SYSTEM

Lưới Tỷ Lệ Vàng & Cấu Trúc Hình Học Logo

Vector Matrix 1440



Đơn vị gốc [1X] 14.0px

Chiều rộng thân nét chữ 'J' âm bản. Toàn bộ kích thước, khoảng cách viền đều tính theo bội số nguyên của 1X.

Modulus: 1X = 14pt (Print)

Trục nghiêng [30°] Pitch Angle

Thân túi hàng 3D Vàng Hoàng Kim (#F5B00D) nghiêng 15° về phía trước tượng trưng cho động lực bứt tốc thương mại điện tử.

Growth Vector: 30° Upward

Quỹ đạo [360°] Apex Vector

Vòng quỹ đạo kép 360° (#16A34A & #0F3D23) ôm trọn túi hàng biểu trưng cho hệ sinh thái tăng trưởng đa kênh AARRR.

Harvest Index: 45° North-East

Cung tỷ lệ vàng Phi 1.618

R1: 3.5X | R2: 2.2X | R3: 2.0X | R4: 1.5X tạo đường cong sinh học tự nhiên, sắc nét chuẩn công thái học thị giác.

Tangents: 4 Curvature Points

SPECIFICATION 02.2 • CLEAR SPACE

Vùng An Toàn Tuyệt Đối (Clear Space 2X)

Zone Margin: 2X = 28px



Vùng an toàn tối thiểu = 2X (28px). Không đặt bất kỳ văn bản, đường viền, icon hay chi tiết đồ họa nào xâm lấn vào phạm vi này để đảm bảo độ nhận diện thị giác tối ưu và không bị nhiễu thông điệp.

✓ Tuyệt đối tuân thủ lề 2X trên banner, poster và màn hình hiển thị.

✗ Không đặt slogan hay hotline sát chân logo với khoảng cách < 2X.

SPECIFICATION 02.3 • MINIMUM REPRODUCTION SIZE

Kích Thước Tối Thiểu & Quy Chuẩn Xuất Bản

Legibility 100%

Horizontal Lockup Đầy đủ

Digital Min:	100px width
Print Min:	28mm width

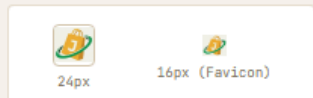
Áp dụng cho Website header, App top bar, hợp đồng kinh tế và bao bì ấn phẩm lớn.



Standalone 360° Bag Icon Biểu tượng

Digital Min:	24px
Print Min:	8mm

Áp dụng cho Favicon trình duyệt, App icon, tem bảo hành và chi tiết kim loại đồng phục.



MODULE 03 • LOGO LOCKUPS & USAGE COMPLIANCE | Palette: Gold #F5B00D • Obsidian #111315 • Cream #FBF7EF

Compliance Index: 100% Strict / Revision 2.6

03. Hệ biến thể Logo & Quy tắc sử dụng chuẩn mực

Bộ quy chuẩn thể hiện hình thái Logo Lockups ngang, dọc, đảo sắc âm bản, ứng dụng Digital App Icon cùng 6 nguyên tắc cấm kỵ vi phạm (Don'ts) nhằm bảo vệ tính toàn vẹn thương hiệu.

SPECIFICATION 03.1 — CANONICAL ARCHETYPES

5 Phiên Bản Logo Chuẩn (Official Logo Variations)

Vector Engine: Pure SVG / High-DPI Ready

01 Primary Horizontal Lockup (Bản Ngang Chính Thức — Light Mode)

Chốt chính thức ★ | Min Width: 120px



Môi trường sử dụng: Website Header, Slide thuyết trình, Biển hiệu văn phòng, Hợp đồng B2B.

Approved Master

02 Vertical Master Lockup (Bản Dọc Gốc)

Dọc đối xứng



Ứng dụng: Avatar Mạng xã hội, Standee triển lãm, Poster dọc, Bao bì & Ấn phẩm dọc.

03 Dark Mode Horizontal Lockup (#111315)

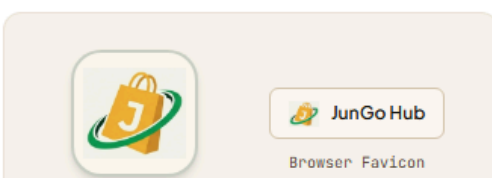
Nền tối cao cấp



Ứng dụng: Dark Mode Web/App, Footer, Backdrop

04 App Icon & Favicon (360° Bag Icon)

Tỷ lệ 1:1



Quy chuẩn: Social Avatar (TikTok, Facebook

05 Corporate Slogan Lockup (#FFFFFF)

Kèm Slogan



Ứng dụng: Chữ ký Email, Trang bìa Hồ sơ năng

MODULE 04 • COLOR TOKENS & TYPOGRAPHIC HIERARCHY · Ratio 60-30-10 Compliance · Dual Font Pairing + Tabular Mono

Color Space: sRGB / Display P3 / CMYK FOGRA39 • Typography Engine: Variable Fonts (3 Weights)

HỆ CHUẨN NHẬN DIỆN TRỰC QUAN • VISUAL IDENTITY BLUEPRINT

04. Hệ thống Màu sắc 60–30–10 & Phông chữ Thương hiệu

Hệ quy chuẩn màu sắc phân bổ theo tỷ lệ vàng thị giác **60-30-10** kết hợp bộ ba typographic: **Plus Jakarta Sans** (Display & Headlines), **Inter** (Body copy & B2B Narrative), và **JetBrains Mono** (Performance Data, ROAS & Financial Reporting).

SPECIFICATION 04.1

CHROMATIC HARMONY & 60–30–10 RATIO

Golden Ratio System

TỶ LỆ PHÂN BỔ THỊ GIÁC (VISUAL WEIGHT) — Total 100% Balanced Canvas

60% NEUTRAL | 30% STRUCTURAL | 7% | 3%

60% DOMINANT
Nền không gian (#FBF7EF / #FFFFFF) nhịp thở thị giác.

30% STRUCTURAL
Khung Obsidian (#111315), Typo chính & Kỷ luật B2B.

10% ACCENT
Amber Gold (#F5B00D) & Emerald: Điểm nhấn CTA & ROAS.

DESIGN TOKENS: COLOR PALETTE ARCHITECTURE — sRGB & CMYK Specifications

PRIMARY 01 — #F5B00D

JunGo Amber Gold

Accent • CTA 10%

Năng lượng sáng tạo, Quả ngọt doanh số, Điểm nhấn nút CTA chính & Icon mark xoay 30°. Mang lại cảm giác thịnh vượng, lạc quan và thúc đẩy quyết định hành động.

HEX: #F5B00D RGB: 245, 176, 13 CMYK: 3, 33, 98, 0 WCAG 2.1 AA Compliant

STRUCTURAL — #111315

Obsidian Charcoal

Anchor • Typo 30%

Bản lĩnh chuyên gia B2B, Kỷ luật dữ liệu số, Typography & UI Dark Surface. Thay thế màu đen tuyệt đối (#000000) để đảm bảo độ sâu quang học và tính cao cấp.

HEX: #111315 RGB: 17, 19, 21 CMYK: 75, 68, 65, 82 Contrast 14.8:1 (AAA)

LEAF 45° — #0F3D23

Growth Leaf Green

Cuống lá mầm góc 45°, đại diện cho tăng trưởng doanh số bền vững, "Có lời không lỗ".

RGB: 15, 61, 35 CMYK: 85, 38, 82, 52

METRICS — #16A34A

ROAS Emerald

Chỉ số dương tăng trưởng +GMV / +ROAS, Positive alerts, Tỷ lệ chuyển đổi thành công.

RGB: 22, 163, 74 CMYK: 81, 0, 85, 0

Warm Ivory Cream & Sandstone Border

60% Canvas

SPECIFICATION 04.2

TYPOGRAPHIC HIERARCHY & FONT ROLES

3-Tier Font System

01 Plus Jakarta Sans

Display • Wordmark • H1-H3

Aa Bb Cc Đđ Gg 0123456789

"Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng. Gieo chiến lược chuẩn."

Weights: 800 ExtraBold, 700 Bold | High x-height | Primary Brand Headline Anchor

02 Inter

Body Copy • Editorial Narrative

JunGo cung cấp giải pháp Performance Marketing toàn diện, tối ưu hóa từng điểm chạm phễu chuyển đổi nhằm kiến tạo doanh thu vượt bậc và sinh lời bền vững cho doanh nghiệp đối tác.

Weights: 400 Regular, 500 Medium, 600 SemiBold | Full VN Diacritics | Optical Clarity at 12-16px

03 JetBrains Mono

KPI Dashboard • Financial ROAS

// PERFORMANCE DATA ENGINE METRICS

ROAS 17.19x | +353% GMV | 430.730.620 VNĐ | CAC -28.4%

Tabular Lining Figures — Zero Optical Jitter in Real-Time Sync

Weight: 600 SemiBold / Tabular figures — Used across all KPI, revenue badges & analytics tables

TYPE SCALE & STRUCTURAL SIZING SPECS — Line Height & Tracking Formula

LEVEL	SIZE / LEADING	FONT FAMILY	WEIGHT
H1 Display	48px / Line 1.15	Plus Jakarta Sans	800 ExtraBold
H2 Section	32px / Line 1.2	Plus Jakarta Sans	700 Bold

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN VẬT PHẨM & ĐỊNH DANH SỐ • MULTI-CHANNEL ECOSYSTEM

05. Ấn phẩm Văn phòng & Quy chuẩn Đặt tên Đa nền tảng

Hệ quy chuẩn thiết kế ấn phẩm văn phòng cao cấp B2B (Business Cards, Presentation Folder, Letterhead, Thẻ nhân viên) kết hợp cấu trúc định danh thương hiệu nhất quán trên toàn bộ hạ tầng Digital & Social Media.

BRAND VERSION: JunGo Unified Matrix 2.6

SCALE SPECS: ISO 216 / A4 & 90×54mm

SPECIFICATION 05.1 — EXECUTIVE STATIONERY SUITE

B2B Executive Collateral 1:1 Scale

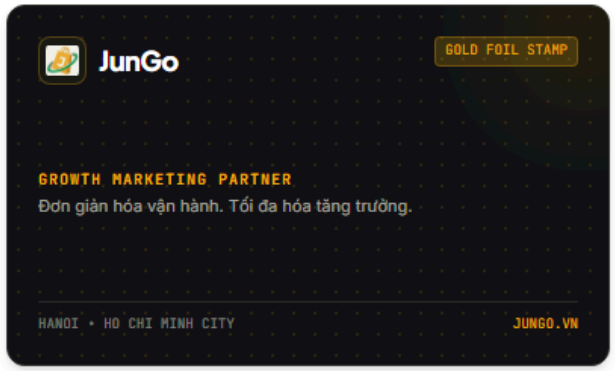
ASSET 01 • BUSINESS CARDS (90X54MM)

Executive Namecard Double-Sided Matrix

Cotton 350gsm • 24K Gold Foil

01. Founder & CEO — Nguyễn Thiện Bảo

Front: Obsidian Luxury / Back: Warm Cream Elegance





02. Co-Founder & Head of Performance — Trần Việt Hòa

Duo Accent Bar: Forest Leaf Green & Amber Gold



Quy Chuẩn Hoàn Thiện — Standard OK

- **Chất liệu:** Fedrigoni Tintoretto 350gsm
- **Kỹ thuật:** Blind Emboss dập nổi 1.2mm
- **Ép kim:** Foil Gold 24K viền logo 'J'
- **Bề mặt:** Cán mờ mịn Soft-Touch Velvet

Dung sai cắt xén: ± 0.5mm | Hệ màu: CMYK Chuẩn Pantone

ASSET 02 — A4 Presentation

ASSET 03 — ISO 216 / A4

ASSET 04 — Smart RFID 54x86

SPECIFICATION 05.2 — DIGITAL IDENTITY & HANDLES

Unified Namespace Matrix

HIERARCHY 01 • BUSINESS UNITS

Cấu Trúc Tên Đơn Vị Trực Thuộc

100% Registered

JunGo Performance
Core Paid Ads & Omnichannel ROAS Solution
Scope: Meta, Google, TikTok Ads

JunGo Ecom
TikTok Shop, Shopee, Lazada Enabler Platform
Scope: Vận hành gian hàng & GMV

JunGo Media
Viral Content, Short-form Video & KOC Booking
Scope: Creative Studio & Livestream

JunGo Lab
Martech, CRO & Conversion Tracking Automation
Scope: CAPI, GA4, AI Agent Optimization

HIERARCHY 02 • WEB INFRASTRUCTURE

Hạ Tầng Tên Miền Canonical

DNSSEC ACTIVE

jungo.vn
Primary Canonical Domain • Trang chủ thương hiệu — PRIMARY

jungoagency.vn / jungo.agency
Domain phụ bảo hộ • 301 Permanent Redirect tới jungo.vn — REDIRECT 301

HIERARCHY 03 • CHANNEL HANDLES

Bảng Định Danh Kênh Mạng Xã Hội

Facebook Fanpage — Verified

06.1

SPECIFICATION 06.1 — B2B SOCIAL MEDIA TEMPLATE MATRIX (LINKEDIN, FACEBOOK & TIKTOK)

Aspect Ratio: 1:1 Feed & 4:5 Portrait Grid

J JunGo

Surfacec 620 Triệu Google Ads → 8 Tỷ Doanh Thu (ROAS 12.9×) & 20K Free SEO Traffic

Chuyển đổi chiến lược search-intent chất lượng cao kết hợp tối ưu technical SEO giúp thống lĩnh thị trường máy tính cao cấp.

BLE ROA 1 Top tier sca

TỔNG DOANH THU 8.0 TỶ VNĐ

J JunGo Ecom

SHO & TIK SHO

Hannah Seyo: Tăng trưởng +353% GMV sau 3 tháng (150Tr → 680Tr/tháng | Iris Clothes: ROAS 17.19×

Đồng bộ luồng Traffic nội/ngoại sàn, áp dụng Affiliate & Live-commerce automation bứt phá doanh số ngành thời trang & mỹ phẩm.

GMV TĂNG TRƯỞNG +353% MoM

Benchmark 150Tr

Cán 680

17.

J JunGo Academy

STRATEGY PLAYBOOK

Mô hình 4×4×4 & 6 Bước Brandformance: Giải bài toán đứt gãy Ngoại sàn × Nội sàn cho SME

4 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC ĐỒNG BỘ

1. 2. Trafficdi Ngoại- Sà GVR

3. Gian Hàng Sàn TMĐT

4. CA Retarg ing

"Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng."

MODULE 07 GRAPHIC ELEMENTS, ICONOGRAPHY & ART DIRECTION | Production Ready 2026

HỆ THỐNG PHỤ TRỢ NHẬN DIỆN • BỘ QUY CHUẨN THỊ GIÁC TOÀN DIỆN

07. Họa tiết Đồ họa, Bộ Icon Dịch vụ & Phong cách Nhiếp ảnh

Quy chuẩn khai thác đường cong 360° Orbit Curve độc bản, ma trận 12 icon duotone cho 4 trụ cột dịch vụ Omnichannel Performance Marketing, cùng bộ nguyên tắc chỉ đạo nghệ thuật (Art Direction) nhiếp ảnh B2B chuẩn mực.

Curve Ratio	Phi 1.618 Golden Arc
Icon Geometry	40×40px Dual-tone

07.1 GRAPHIC DEVICE — Proprietary Geometry

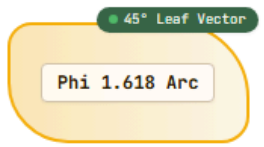
THIẾT BỊ ĐỒ HỌA ĐẶC TRƯNG — THE 360° ORBIT CURVE & PILL BADGES

Đường nét uốn cong thương hiệu mô phỏng Vòng Quỹ Đạo 360° (#16A34A & #0F3D23) ôm quanh Túi Hàng 3D Vàng Hoàng Kim (#F5B00D), tạo dựng ngôn ngữ chuyển động uyển chuyển nhưng sắc bén cho toàn bộ các ấn phẩm B2B.

Signature S-Curve & 30° Dynamic Arc — ARC-30-DEG

Vector Contour: 360° Velocity Orbit Arc

Angle: +30.00° / +45.00° Leaf



R24 Asymmetric Chamfer — 100% Geometry Compliant

METRIC PILL BADGES COLLECTION (THẺ HIỆU SUẤT CAO)

+353% GMV MoM · ROAS 17.19x Kỷ Lục · Top 1 Shopee Mall · 90% Client Retention

Dùng làm watermarks & viền cắt tỷ lệ 16:9

SVG Export Token #MC-2026

07.2 ICONOGRAPHY MATRIX — GRID 40×40PX — 2PX PRECISION STROKE

HỆ THỐNG ICON DUOTONE ĐỒNG BỘ — BỘ 12 ICON 4 TRỤ CỘT HIỆU SUẤT

12 biểu tượng duotone thiết kế trên lưới chuẩn 40×40px, nét stroke Obsidian (#111315) 2px cứng cáp kết hợp mảng màu nhấn JunGo Amber Gold (#F5B00D) và Growth Leaf Green (#0F3D23).

#01 Google Search — Paid Media	#02 Meta CPAS Ads — Paid Media	#03 TikTok Shop — E-Commerce	#04 Shopee Mall — E-Commerce
#05 Lazada Mall — E-Commerce	#06 Live Studio — Content Lab	#07 KOC / Affiliate — Content Lab	#08 AI Short Video — Content Lab
#09 SEO Top 5 — Paid / Organic	#10 Website CRO — Data & CRO	#11 GA4 Tracking — Data & CRO	#12 Client Retention — Data & CRO

Paid Media · E-Com · Data/CRO · Content Lab

Corner Radius: 8px Optical Interior

MODULE 08 • B2B SALES ENABLEMENT & PITCH DECK TEMPLATES | PRODUCTION READY 2026

HỆ THỐNG ẤN PHẨM B2B • QUY CHUẨN SLIDE CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

08. Quy chuẩn Slide Pitch Deck & Hồ sơ Case Study B2B

Bộ mẫu slide thuyết trình 16:9 tiêu chuẩn dành cho tư vấn khách hàng Doanh nghiệp, Đề xuất chiến lược Omnichannel Performance Marketing và Trình diễn kết quả Case Study thực chiến đã qua kiểm chứng.

Aspect Ratio: **16:9 Widescreen (1920x1080)**
Font Pairing: **Plus Jakarta Sans + Inter + JetBrains Mono**
Grid System: **12-Column Responsive Deck Grid**

Presentation Design System & Slide Anatomy

Strict Editorial Standard 2026

Golden Arc Accents
30° dynamic angle reflecting 360° Velocity Orbit Bag & growth thrust.

Obsidian Charcoal Cover
Deep Obsidian #111315 for gravitas, executive presence & high trust.

Cream & White Legibility
Warm Ivory Cream #FBF7EF body backgrounds reduce reading fatigue.

JetBrains Mono Metrics
Strict monospace tabular numerals for ROAS, GMV & conversion KPIs.

SLIDE 01 • TITLE COVER & EXECUTIVE STRATEGY 16:9 Master Template • C-Level Pitch Presentation

1920 x 1080 Native

JunGo
PERFORMANCE MARKETING

STRATEGIC PROPOSAL 2026 • CONFIDENTIAL & TAILORED

Enterprise Client Pitch Blueprint

ĐỀ XUẤT CHIẾN LƯỢC PERFORMANCE ĐA KÊNH & TĂNG TRƯỞNG TMĐT 2026

SECTION 10 / 10 • DIGITAL WEB ARCHITECTURE | Screen 10 of 24 | • PRODUCTION READY 2026

09. Giao diện Website Chính thức jungo.vn & Landing Page Thu Lead B2B

Quy chuẩn thiết kế giao diện cổng thông tin thương hiệu điện tử **www.jungo.vn**, cấu trúc chuyển đổi phễu Lead B2B, thanh bảo chứng số liệu thực chiến và kiến trúc lãnh đạo cấp cao.

ASPECT RATIO
16:9 Widescreen (1440px+)

MODULE 09.1 OFFICIAL DESKTOP BROWSER MOCKUP (JUNGO.VN HERO & CONVERSION ENGINE)

SSL 256-bit TLS 1.3 Certified

https://www.jungo.vn /growth-solution

JunGo
GROWTH MARKETING PARTNER

Dịch vụ Đa kênh | Case Studies | Mô hình 4×4×4 | Về JunGo | Tài nguyên

Nhận Audit Đa Kênh Miễn Phí →

✦ TOP OMNI-CHANNEL GROWTH ENGINE 2026 •

Growth Marketing Partner — Đối Tác Tăng Trưởng Đa Kênh

Đơn giản hóa vận hành. Tối đa hóa tăng trưởng.

Hợp nhất sức mạnh Google Ads, Meta Ads, TikTok, SEO & Vận hành Shopee/TikTok Shop Mall. Cam kết KPI doanh số thực tế bằng điều khoản pháp lý trong hợp đồng.

Đăng Ký Tư Vấn & Audit 1:1 | Xem 12+ Case Study Thực Chiến →

2.2 TỶ+/THÁNG	90%	ROAS 12.9x – 17.19x	18+
Ngân sách Quản trị Thực chiến	Khách hàng Tái ký Hợp đồng	Hiệu suất Đỉnh cao	Thương hiệu Lớn Đồng hành
+38% YoY Scale	Chất lượng thẩm định	Audited Real Metrics	FMCG & D2C Mall